

Referat af møde i Dragør Turistråd

24. marts 2025 kl. 17:00- 18:30 på Dragør Rådhus

Deltagere: Jes Aagaard, Tom Pedersen, Finn Frigast Larsen, Philip Helgstrand, Kasper Kristiansen, Jerrik Walløe, Malin Lindeblad Kadijevic, Nicklas Christensen, Henrik Kjærsvold-Niclasen, Lasse Falck Steenland

Afbud: Carsten Hein, Rasmus Gundelund Nielsen, Lasse E. Hvidman.

Museum Amager og Turistinformation – status og planer for 2025 (Søren Mentz)

Besøgstal i Turistinformationen

- **2024:** i alt 7.197 besøgende (Voksne: 6.636 / Børn: 561)
- **2023:** blev der registreret **4.261 besøgende**
- **Nationalitet:** De besøgende kommer primært fra **Danmark, Tyskland og Sydeuropa.**

Turistinformation / Besøgscenteret

Det er besluttet, at Besøgscenteret – som tidligere har været omtalt under forskellige betegnelser såsom Pakhuset, Havnepakhuset og Turistkontoret – fremover ensartet benævnes **Turistinformation** i al kommunikation.

Planlagte turisme tiltag i 2025

- Ansættelse af unge turistværter i Dragør: Aktive i bybilledet tre dage om ugen fra juli til 15. august.
- Infoskærmen i Pakhuset bliver løbende opdateret og ændret efter gæsternes behov
- 4. maj arrangement i Pakhus
- Kulturnat 2025 – evt. samarbejde om aktiviteter med Turistrådet og frivillige

Museet generelt:

- Den kommende museumsreform skal følges og implementeres – afgørende for fortsat statsstøtte.
- Museum Amager har en lille administration og har ansat ny sekretær for at styrke de administrative rutiner samt en frivilligkoordinator.
- Brugerundersøgelse gennemføres i samarbejde med Greve Museum – med fokus på Amagermuseet (krav om fokuseret måling).
- Ny forskningsantologi udgivet – modtaget 4 stjerner i Berlingske.

Amagermuseet:

- Exner-udstilling – Amagerbønder i Exners penselstrøg og Peuckerts kameralinse. I anledning af 200-året for kunstnerens fødsel, åbner Amagermuseet en særudstilling fra 7. maj-19. oktober 2025.
- Pernille er aktiv i levendegørelsen.

Dragør museum:

- Engelsk tekst er tilføjet på formidlingsskærme på Dragør Museum.
- Lodsmuseet står foran en renovering.

Nye Naturpark Amager-foldere og naturhistorisk formidling –(Jes Aagaard)

Jes præsenterede arbejdet med naturhistorisk formidling i Naturpark Amager og uddelte tre nye foldere: *Historiske spor i Naturpark Amager* (DK/UK), *Oplev den rige natur på Kalvebod Fælled* og *Naturpark Amager* (DK/UK). Foldere kan trekvires på Turistinformationen, Dragør Bibliotek, Naturpark Amager og hos Dragør Kommune.

Jes introducerede også projektet *Danmarks Naturstier – En omvej værd*, der har til formål at etablere et nationalt netværk af velafmærkede og velformidlede vandreruter som pendant til Margueritruten – med fokus på at forbinde eksisterende ruter som Amarminoen på tværs af kommunegrænser. Ruterne formidles via udinaturen.dk og afmærkes både fysisk og digitalt.

Naturpark Amager tager i 2025 del i CopenPay et nudging-initiativ henvendt turister. Det er Wonderful Copenhagen der står bag initiativet der nu kører på sin anden sæson. Eksempler på belønning for miljøbevidste handlinger er: gratis frokoster, madspilsmiddag, bådture, koncerter mm.

Tidsrejsen 2 – Status og erfaringer (Malin Lindeblad Kadijevic)

- Startede med 6 frivillige – voksede til 28 deltagere i forskellige aldre og erfaringer.

Afholdte aktiviteter:

- **Billedkonkurrence på skoler:** 10 klasser deltog. To vindere blev kåret den 23. november 2024.
- **Levende låger:** 80 besøgende til Havnepakhuset – positiv stemning og rekruttering af frivillige.
- **Bykort med aktiviteter og konkurrence:** 1.500 trykt, 1.400 uddelt. Bruges som formidlingsværktøj.
- **Historisk julestue:** Over 2.600 besøgende – stor andel tilrejsende. Aktiviteter som julepynt og varme værdsat.
- **Byvandring og museum:** En del lokale deltog, men størstedelen af de besøgende (80 %) kom fra andre kommuner.
- **Kunstudstilling og fotovæg:** Samarbejde med Kunst Republikken og biblioteker. God effekt – dog lavere besøg på Dragør Fort.
- **Udstillingsvindue på Badstuevælen:** Synligt og effektivt.

Besøgstal:

- Dragørmuseum (Diorama): 318 voksne / 169 børn - Byvandring: 258 voksne / 142 børn

Mediedækning og omtale

- Stor rækkevidde på sociale medier: ca. 95.000
- Presseomtale: DR, TV2 Kosmopol, Turisme24, HORESTA, Dragør Nyt m.fl.

Nye By/oversigtskort

Nye by- og oversigtskort er under udarbejdelse og skal erstatte de nuværende kort der står i standere ved blandt Nordre Væl og Stejlepladsen. Kortene vil vise et detaljeret udsnit af Dragør By og Havn på den ene side og et oversigtskort over hele kommunen på den anden.

Adfærdskodeks

Turistrådet drøftede behovet for adfærdsregulering af større turistgrupper i Den Gamle By. Der var enighed om at fokusere på nudging - venlig og imødekommende kommunikation frem for forbud.